

# CONFIDENCIAL

ESPECIAL: BALANCE DE UNA DÉCADA DE INCENTIVOS

## Exonerar turismo: ¿qué ganamos?

- **Inversiones por US\$605 millones, a costa de US\$485 millones en exoneraciones**
- **Los críticos demandan un balance costo-beneficio: incentivos prorrogables no tienen sentido**

Iván Olivares

Luego de más de una década de considerable generosidad estatal, en la que al amparo de la Ley 306 Nicaragua ha otorgado exoneraciones al sector

turístico por unos 485 millones de dólares, (generando en el proceso 8,442 empleos, según el INTUR), la realidad demanda efectuar una evaluación completa de los costos que ha pagado el país, y de los beneficios que ha obtenido.

Desde 1999 (cuando se aprobó esa ley) hasta la fecha, la Junta de Incentivos Turísticos ha aprobado 478 proyectos (desde grandes hoteles, hasta remodelación de fachadas de casas de estilo colonial, pasando por yates de lujo y flotas enteras de vehículos nuevos para rent a cars), inversiones valoradas en US\$605.9 millones.

Continúa en la página 6



### EN CALIENTE

#### “Jubilán” a ex ministro De Castilla

El Gobierno dio a conocer oficialmente la “causa” del retiro de Miguel de Castilla al frente del Ministerio de Educación, Cultura y Deportes. La Gaceta, en su edición del 6 de mayo, publicó el acuerdo presidencial 85-2010, que establece el retiro del ahora ex ministro “por jubilación”. La salida del destacado educador y académico se conoció a mediados de abril y aunque el ex ministro no ha dado explicaciones sobre su retiro, entre los supuestos motivos se mencionan presiones sindicales, problemas administrativos y contradicciones; urgencias cortoplacistas del gobierno en torno a la elaboración del Plan Decenal de Educación 2011-2021.

Continúa en la página 2

Líder sindical dice:  
“Porras quiere borregos”

#### Denuncian en León al “porrismo”

- **Carta de despido es la respuesta a los trabajadores que se suman a huelgas en defensa de sus derechos**

Carlos Salinas Maldonado\*

“Gustavo Porrás quiere volver al sindicato único dictatorial”. Con esa afirmación el Secretario General de la Federación de Trabajadores de la Salud (FETRASA) de León, Juan José Altamirano López, denuncia el acoso al que son sometidos los sindicatos independientes de esa ciudad por parte del diputado Gustavo Porrás, líder del sindicalismo oficialista.

Continúa en la página 5

FMI pregunta cómo neutralizar efectos del ‘regalo’ del ALBA

#### “Bono” provoca Impasse con FMI

- **“Donación privada” se convierte en transferencia al sector público; BCN ve posible impacto inflacionario de 0.68%**

Iván Olivares

La decisión del presidente Daniel Ortega de mostrarse magnánimo entregando un bono de C\$529 a más de cien mil trabajadores del Estado, abrió una caja de Pandora que puso en el congelador el desembolso de más de US\$78 millones, y obligó a rehacer los cálculos macroeconómicos para el 2010.

Continúa en la página 10

#### Los riesgos de Facebook y la web

Francis Pisani

#### La publicidad oficial

Guillermo Rothsschuh V.

#### La Pelea fuera del Ring

Juan Carlos Ampié



**“Jubilán” a...**

La misma edición de La Gaceta publica el acuerdo AP 86-2010, que establece el nombramiento oficial de Miriam Ráudez Rodríguez como nueva ministra de Educación. Ráudez era asesora del presidente Daniel Ortega para asuntos de educación, y fue nombrada por el Presidente para que investigara supuestas irregularidades administrativas cometidas en la institución y que aparentemente no fueron controladas por De Castilla.

La “jubilación” de De Castilla aparentemente afecta el eventual nombramiento de éste como embajador de Nicaragua ante la UNESCO, cargo aún vacante. Desde su salida del MINED, el ex ministro no ha dado declaraciones públicas. Confidencial intentó comunicarse con De Castilla, pero no contestó las llamadas a su teléfono celular.

**CINASE: ORTEGA MANTIENE APOYO**

El apoyo popular del 38% hacia la gestión del presidente Daniel Ortega se mantiene intacto tres años después de su llegada al poder, según se desprende de la encuesta elaborada a finales de abril por el Centro de Investigación y Asesoría Socio Económica (Cinase). El estudio muestra que el 37.9% de los encuestados cree que el presidente gobierna “para el pueblo”, en tanto el 39% considera que el gobierno es democrático.

Para los encuestados, los principales logros alcanzados por el Gobierno de Ortega se engloban en el ámbito social (17.9%), siendo la educación gratuita (10.2%) y las mejoras en los servicios de salud (12.4%) los avances más destacados por los encuestados.



Miguel de Castilla

Sin embargo, el país está dominado por el pesimismo ante la situación económica: 51% dice que las cosas están empeorando en Nicaragua y 25.7% que están igual; y sobre los próximos doce meses, 30% dice que se quedarán igual, 27.4% considera que empeorarán y 29% piensa que mejorarán

El político que obtiene las puntuaciones más negativas es el ex presidente Arnoldo Alemán, quien según la encuesta sólo logra el apoyo del 7.7% de los encuestados. Es más, al plantearle a los encuestados qué consejo le darían a Alemán, el 69.8% le recomiendan que se retire de la política.

**CONGRESISTA EE.UU. PIDE RECHAZAR A CAMPBELL**

Una congresista estadounidense, la republicana Ileana Ros-Lehtinen, exigió a la Secretaria de Estado de Estados Unidos y jefa de la diplomacia de ese país, Hillary Clinton, que no acepte las credenciales de Francisco Campbell como embajador de Nicaragua en Washington, hasta que no sea ratificado por la Asamblea Nacional.

“Ortega cree que puede nombrar a quien le plazca en puestos claves, sin tener en cuenta el marco jurídico y los procesos democráticos en Nicaragua. No es así como funciona la democracia y los Estados Unidos necesitan hacerle saber que no se prestará ni vamos a ser manipulados para tolerar tal comportamiento”, dice la congresista en una carta dirigida a Clinton.

En unas duras declaraciones, Ros-Lehtinen le dice a la encargada de la diplomacia estadounidense que Estados Unidos no puede ser usado como “peón” por “el régimen de Daniel Ortega

para subvertir la democracia en Nicaragua”.

“Hasta que Ortega respete el papel del Congreso nicaragüense y permita que la legislatura cumpla con sus responsabilidades democráticas, los Estados Unidos deben rechazar todas las propuestas de embajadores presentadas por Ortega”, dice la congresista.

Nicaragua no cuenta con embajador en Washington desde que Arturo Cruz dejó ese puesto. El presidente Ortega nombró en su reemplazo a Campbell, diputado del Parlamento Centroamericano por el FSLN. Hasta ahora no ha habido una respuesta oficial del Gobierno de Barack Obama sobre este nombramiento.

**INTENSAS NEGOCIACIONES POR LEY CONTRA DECRETAZO**

La semana que comienza será intensa en los salones de la Asamblea Nacional, después de que la ley que pretende derogar el decreto 3-2010 que emitió en enero el presidente Daniel Ortega, fuera enviada a Primera Secretaría, un nuevo logro de la oposición tras el triunfo alcanzado en la sesión realizada en el Hotel Holiday, cuando lograron enviar a la Comisión de Justicia el proyecto de ley, lo que desató la ira del oficialismo.

Ahora se espera que la Junta Directiva de la Asamblea Nacional se reúna la próxima semana para incluir en el debate legislativo la discusión de la iniciativa. Los directivos liberales dijeron esta semana que presionarán para que la ley pueda ser enviada al Plenario. El diputado Wilfredo Navarro aseguró que será discutida a mediados de este mes, a pesar del rechazo de los diputados del FSLN. La diputada Alba Palacios dijo que el dictamen, que tachó de ilegal, será rechazado por la Junta Directiva. Las próximas semanas, por lo tanto, serán de intensas negociaciones en el Parlamento, después de que la semana pasada se acabara la paralización legislativa.



Ileana Ros-Lehtinen

<p><b>CONFIDENCIAL</b> Semana de Información y Análisis</p> <p>De Pharaohs Casino, 2c. abajo, 2c. al sur. Managua, Nicaragua. Teléfono: (505) 270-7017 Teléfono: (505) 277-5134</p>	<p><b>CONSEJO EDITORIAL:</b> Carlos F. Chamorro Manuel I Lacayo Julio Francisco Báez Mario de Franco Helio Montenegro Francisco Mayorga Sergio de Castro</p>	<p><b>EDITOR:</b> Carlos F. Chamorro</p> <p><b>REDACTORES:</b> Iván Olivares C. S. Maldonado</p> <p><b>FOTOGRAFIA:</b> Oscar Navarrete.</p>	<p><b>VENTAS:</b> Hugo Norory G.</p> <p><b>DISEÑO:</b> Invermedia, S.A.</p> <p><b>IMPRESION:</b> La Prensa, S.A.</p>	<p>CONFIDENCIAL es una publicación de Inversiones Multimedia, S.A.</p> <p>Se autoriza su reproducción total o parcial, siempre y cuando se cite la fuente en el contexto apropiado.</p> <p>revista@confidencial.com.ni www.confidencial.com.ni</p>
---	--	---	--	--

# La publicidad oficial

- **México y EE.UU. deben resolver no sólo el aspecto legal y jurídico de su problema de vecindad, sino el conflicto social y cultural de fondo antes de que degeneren en violencia étnica**

La forma en que los gobiernos han otorgado la publicidad oficial se ha convertido en tema recurrente en la agenda de los diferentes medios de comunicación. Administrada como su propio patrimonio, en un país donde la rendición de cuentas nunca ha sido pauta de comportamiento de ningún gobernante, las discrecionalidades constituyen un abuso que no podrá ser frenado mientras no exista una ley que fije criterios para su otorgamiento. Mientras no se llene este vacío legal continuarán confiriéndola de acuerdo a sus intereses, que pocas veces se corresponden con los intereses del país.

Los males se arrastran desde los gobiernos somocistas. Tal vez el problema radicaba en la manera en que se ejercita el periodismo. El paralelismo histórico inhibió la expresión de otras fuerzas políticas. Liberales y conservadores decidieron alternarse en el poder, sin dar cabida a otras expresiones político-ideológicas, bajo el argumento que constituían expresiones foráneas, ajenas por completo a la idiosincrasia nicaragüense. Arrastradas a la contienda de la guerra fría, eran simples alfiles en las luchas de poder entre las grandes potencias mundiales. El Estado Nacional fue configurado para responder a las demandas de materias primas, y como espacio geoestratégico para cubrir las espaldas de los Estados Unidos. América para los Estados Unidos.

Las protestas del director de La Prensa, Pedro Joaquín Chamorro, sobre la manera antojadiza que los Somoza entregaban la publicidad oficial, nunca encontraron eco entre la camarilla somocista. La razón fundamental obedecía a que los periódicos en un primer momento, las radios después y las televisoras menos, eran considerados como apéndices partidarios. Los medios nacían bajo los auspicios políticos, para responder y propagandizar a las diferentes fracciones libero-conservadoras y no con el propósito fundamental de informar a la ciudadanía. Un fenómeno que uno puede apreciar en toda su extensión leyendo el Catálogo de Periódicos y Revistas de Nicaragua, (Tres tomos), elaborado por el Director de la Academia de la Lengua, Jorge Eduardo Arellano.

Todavía a mediados de la década de los setenta del siglo pasado, los dos medios impresos más importantes del país, Novedades y La Prensa, se comportaban como oficialistas y opositores, con la salvedad que ambos diarios habían traspasado la barrera de la simple propaganda y contrapropaganda. El somocismo jamás percibió a La Prensa como un medio informativo, sino como el bastión desde el que se expresaban las fuerzas opositoras. Con esta visión era imposible esperar que el gobierno le otorgase publicidad. Aunque el prisma dominante para percibir al otro, al que disenta de sus propuestas, continuaba siendo verlo como enemigo.

El somocismo jamás se planteó otorgar publicidad oficial a La Prensa. Cuando sucedió la catástrofe de la roya, en enero de 1977, un hecho que puso en jaque la producción cafetalera del departamento de Carazo, Somoza Debayle decidió concentrar la entrega de la publicidad oficial de este programa en Publicidad Art Técnica, propiedad de Iván Osorio Peters, su



Guillermo Rothsschuh Villanueva

antiguo Jefe de Información y Prensa. El gobierno gastó dos millones de córdobas a través de “una campaña de publicidad intensa con el objeto de ‘concientizar’ al cafetalero. Naturalmente la publicidad de Iván Osorio la maneja, y en las radios pequeñas exige una comisión según dicen otros publicistas (Carlos Cuadra) del 40 y hasta del 45%. El chiste es que ya tiene su finca de café y se llama La Roya. Aquí todo es de ese fétido modo”. (Pedro Joaquín Chamorro. Diario político. Editorial

Nueva Nicaragua. Managua, 1990. P. 232).

Con la llegada al poder de los sandinistas ocurrió algo similar. La entrega de publicidad oficial a La Prensa fue vetada. Cuando llegó a la presidencia Violeta Chamorro, creí que el círculo infernal iba a desaparecer. Contrario a lo esperado actuó de manera parecida. Su gobierno se negó a conceder publicidad oficial a los medios sandinistas. Arnoldo Alemán apretó el torniquete a los medios sandinistas. Jamás estuvo en su mente de gobernante emitir una ley que regulara la entrega de la publicidad oficial.

El presidente Enrique Bolaños además de retirar la publicidad oficial con que Alemán benefició la fundación de La Noticia (1999), para contener los embates de Radio La Poderosa, la intervino y canceló su licencia. Declaró guerra abierta contra Trinchera de la Noticia, debido a su identificación con la fracción liberal alemanista. El retorno del Comandante Daniel Ortega a la presidencia, ha significado más de lo mismo. Actúa de manera idéntica a sus predecesores. Todo lo cual evidencia que los gobernantes cuando están en la llanura, cuestionan estas prácticas viciadas, para actuar a contrapelo de lo dicho al momento de asumir el poder.

La contundencia de los hechos reclama como la única manera de corregir estas conductas, la aprobación de una ley que regule la entrega de la publicidad oficial. Como sostiene la Asociación por los Derechos Civiles de Argentina: “Existen distintas formas de afectar ilegítimamente la libertad de expresión, desde el extremo de su supresión radical mediante actos de censura previa hasta mecanismos menos evidentes, más sutiles y sofisticados de violar este derecho”, como viene a ser la entrega arbitraria y discrecional de la publicidad oficial, puesto que constituye una forma de censura indirecta contra el ejercicio de la libertad de expresión.

¿Cuándo cambiará en Nicaragua este panorama desolador? Mientras no se ejerza presión, ni se entienda que el dinero que invierte el Estado en publicidad, son fondos tomados de los impuestos que paga la ciudadanía, poco o nada podrá hacerse. Los medios no deben plantear explícitamente sus reclamos. Después de cincuenta años de golpes y contragolpes entre las distintas fuerzas del espectro político nacional, llegó el momento de reflexionar y rectificar. La configuración del Estado de Derecho supone controlar el manejo de los fondos públicos. Toda forma de discrecionalidad socava sus bases. La promulgación de una ley para regular la entrega de la publicidad oficial, supondría un paso adelante en la gestación de una nueva cultura política. A todos conviene por igual una normativa de esta naturaleza. Se pondría fin a una situación que ha generado venganzas y rencores. ¡Llegó la hora de torcerle el rumbo al barco!

Con correo **movistar**  
**CNN** y vos siempre están conectados

CONTRATÁ TU PLAN DE  
CORREO MOVISTAR

y llevate **GRATIS**

tu teléfono inteligente  
BlackBerry® Curve™ 8900



**CNN**

Ademas recibí

**2 meses  
GRATIS**

de Navegación,  
**contratalo ya!**

Movistar con más y  
mejores promociones!!!



**BlackBerry**

Condiciones Aplicas. Promoción por tiempo limitado. Equipo CNNE con la contratación de un plan de voz desde 200 + IVA y servicio de Correo Movistar Ilimitado nacional de \$14.99 + IVA a 24 meses de plazo. Después de los 2 primeros meses CNNE el servicio se cobrará regularmente. Para más información llama al 911, envía un mensaje de texto al número más cercano o ingresa a [www.movistar.com.ar](http://www.movistar.com.ar)

BlackBerry® 8900, Research In Motion® Sure Type®, Sure Type® y los mapas comerciales, nombres y logotipos relacionados son propiedad de Research In Motion Limited y están registrados y/o se utilizan en los E.U.A. y en otros países, países del mundo.

CNN is a trademark of Cable News Network (CNN) a Time Warner Company

[www.movistar.com.ar](http://www.movistar.com.ar)

## Denuncian en...

Según Altamirano, Porras pretende “destruir” a las organizaciones de trabajadores que no se apegan a las exigencias del Gobierno del presidente Daniel Ortega.

Altamirano es médico y cirujano de la Sala de Emergencias del Hospital Escuela Óscar Danilo Rosales (Heodra), el principal centro sanitario de León, que se enfrenta a serios problemas estructurales como falta de personal, escasez de equipos e implementos médicos, y malas condiciones de infraestructura; a lo que debe unirse la controversia desatada entre los sindicalistas que se llaman independientes y los leales al denominado “porrismo”, término usado por el analista Onofre Guevara para denominar la manipulación que el diputado del Frente Sandinista hace con los movimientos sindicales, con el fin de controlarlos.

### **Destruir sindicatos opositores**

El líder sindical leonés asegura a Confidencial que Porras y sus sindicatos presionan a los trabajadores independientes para evitar que afecten la imagen del Gobierno, cuyo discurso oficial se basa en loas a los trabajadores y movimientos sindicalistas. Altamirano dice que Porras “manipula” la conciencia de los trabajadores.

“Gustavo Porras se ha puesto a manipular conciencias desde el punto de vista sindical. El objetivo es hacer desaparecer al sindicalista democrático e independiente. Quiere destruirlo, acabarlo, volver al sindicato único”, dice. “Ya no estamos



Gustavo **Porras**



José **Altamirano**

para eso, aquí tiene que haber diversidad, dos que piensen diferente para que esto progrese. Y si nos ponemos hablar de un único sindicato, estas hablando de un dictador”, afirma el sindicalista.

### **Amenazas de despido**

Altamirano denuncia que el “porrismo” usa la amenaza de despido para controlar a los trabajadores ajenos a los sindicatos oficialistas: aquellos que osan sumarse a alguna huelga o alguna acción contra la patronal reciben como respuesta una carta de despido, dice.

“Es una inyección de miedo, terror, que le han puesto a nuestros trabajadores. Hay muchos que ni huelga de brazos cruzados quieren hacer, porque al ratito te está llegando una carta de despido”, explica. Y si los trabajadores tratan de apegarse a las leyes laborales, la respuesta oficial es tan dura que termina con la humillación.

Para Onofre Guevara, Porras ha encontrado en la grave situación económica del país y el aumento en los índices de desempleo el contexto perfecto para ampliar su influencia sobre los trabajadores.

“Las condiciones concretas en las que los trabajadores pueden desplegar una actividad reivindicativa están sujetas al puesto, al trabajo. Y ese es el mecanis-

mo que utiliza un dirigente oportunista: el empleo, porque quedarse sin empleo no es nada halagador. No es que los trabajadores crean plenamente lo que les dice el líder, sino que aceptan lo que les dice porque es una forma de defender su salario”, explica.

### **Irrespeto a las leyes**

Y bajo ese contexto de presión y control de nada valen las leyes, dice Altamirano, porque los derechos de los trabajadores son irrespetados por las autoridades encargadas de velar por ellos. “No funciona si vos luchás, aplicás todas las leyes, porque Porras y el Ministerio del Trabajo se llevan bien y te vuelan la cabeza. No respetan el Estado de Derecho”, explica.

¿Hay una salida a ese afán del oficialismo de controlar a los trabajadores? Para Guevara la clave está en que los sindicatos sepan mantener su autonomía, lo que en las condiciones actuales no es fácil por el control que ejerce el Estado en esos movimientos. “Quieren ser el sindicato único y que la gente los siga como borregos”, agrega, por su parte, Altamirano, para quien la única solución es que los trabajadores se mantengan “firmes” ante las presiones del Gobierno. “Nosotros no vamos a ser cómplices nunca de eso”, dice el líder sindical leonés.

### Exonerar turismo:...

De ese total, alrededor del 80% fue definido como “inversión aprobada”, o sea, exoneración.

Lo malo es que nadie, nunca, hizo un estudio completo para saber si el balance de tanto beneficio fiscal produce números en rojo o en azul.

“Este es el momento oportuno para hacer una evaluación, sin tomar posiciones, dejando de lado los prejuicios, y poniendo el análisis sobre la mesa: ¿Qué dice la doctrina fiscal, que dice la legislación fiscal y que dice la experiencia fiscal en Nicaragua?, y con base en eso tomar decisiones”, opina el experto fiscal Julio Francisco Báez.

“Si [el resultado de aplicar esa ley] es bueno, pongámoslo sobre la mesa. ¿Por que Nicaragua, con semejante ley, no la ha evaluado a lo largo de tres gobiernos? Que se evalúe la ley, y que se diga lo bueno, para defender lo bueno,

y determinar si este cúmulo de bonificaciones está justificado o no”, añadió.

La demanda por hacer ese estudio es tan antigua como la exigencia del sector por obtener beneficios del Estado para ayudarles a desarrollarse, siendo que, como recuerda Miguel Romero, directivo de la Cámara Nacional de Turismo (CANATUR), “en 1994, (cuando comenzaron a hacer esfuerzos coordinados para lograr algún tipo de incentivo) Nicaragua sólo contaba con 450 habitaciones en hoteles de tres estrellas a más, y otros 300 cuartos en hoteles de menor tamaño”.

La 306 comenzó a aplicarse en 1999. Más de una década y varias reformas después, Romero cita de memoria al menos una docena de hoteles en varias localidades del país, nacidos (o remodelados) al amparo de la 306: Victoriano y Villas de Palermo, en San Juan del Sur; Granada, Colonial, Darío, La Gran Francia y Alhambra en Granada; Hilton, Holiday, Inter Metrocentro, además de Las Mercedes, Camino Real y el viejo Intercontinental Managua

que se transformó en el Crowne Plaza, en la capital.

Pero eso no basta para acallar a los críticos, que consideran que se han otorgado demasiados beneficios por demasiado tiempo, sin detenerse nunca a hacer un estudio que determine con detalle qué es lo que hemos ganado, y a qué precio, pero además, tratar de entender la racionalidad del sistema de exoneraciones nicaragüense, que premia en exceso a algunos sectores, mientras ignora a otros.

El economista José Luis Medal opina que “está bien que les exoneren el IVA a los materiales de construcción, pero no el IR. ¿Por qué exonerar al turismo que va a construir un proyecto, y no a la industria, si decide construir una fábrica, por ejemplo?”.

### A mayor riesgo, más incentivos

Uno de los argumentos más comunes en el intento de hacer que se mantenen

## Incentivos: ¿por qué sí?

### ■ ProNicaragua, Canatur, Gran Pacífica y Holliday Inn dan sus razones

Los cambios experimentados en los últimos dos años ayudaron a cerrar la brecha entre inversión nacional y extranjera, por lo que tanto los críticos como los defensores de los incentivos al turismo tienen mucho que plantear.

En la primera trinchera, los receptores de esos beneficios argumentan a favor de mantenerlos vigentes, no sólo pensando en la atracción de nuevas inversiones (extranjeras o no), sino también de lograr el desarrollo del sector.

Uno de ellos es Adiak Barahona, Gerente de Operaciones de Gran Pacífica Resort, quien defiende su posición: “La existencia de estas instalaciones generan mucho más (en otros impuestos, dinamización de la economía local, atractivo turístico y empleos), de lo que obtendría el Estado si no hubiera nada aquí”, a la vez que se pregunta “¿por qué dicen que Nicaragua no tiene derecho a ofrecer incentivos, cuando Panamá, Costa Rica y Dominicana sí pudieron?”.

Aunque Gran Pacífica aún no construye el hotel para el que se le otorgaron U\$30 millones en Certificados de Crédito Fiscal (CCF), (aunque una reforma aprobada durante la Ad-

ministración Bolaños la redujo a U\$10 millones), el proyecto ya cuenta con un ‘condohotel’ y una ciudadela.

En el primer caso, se trata de un edificio con 22 condominios frente al mar, (es el primero de 5 a construir), cuyos dueños los usan por un tiempo, y luego ceden en alquiler a otros huéspedes; en el segundo, se construye una ciudadela con 300 casas y 300 condominios de estilo colonial, además de un campo de golf de 27 hoyos, del que ya existe una primera fase de nueve.

Además de las estructuras construidas o en construcción, Barahona señala cómo esa inversión dio trabajo no sólo a los obreros que levantaron las estructuras o al personal que ahora atiende a los visitantes, sino también a ingenieros contratistas y a arquitectos diseñadores.

También mencionó el pago de impuestos municipales y de IVA por la construcción de las 33 casas que ya están erguidas, y los contratos firmados con transportistas, proveedores de insumos diversos (comenzando por alimentos), y hasta el alquiler de tierra a campesinos de la zona, que producen sorgo y otras cosechas, o el apoyo de la Fundación Hope que ha invertido unos U\$300,000 en educación, salud, incentivo al deporte y reparación de escuelas.

### El Holliday Inn

Enrique Solórzano, Gerente del Holliday Inn, se queja porque “los expertos en el tema fiscal dicen que el incentivo es un regalo a los inversionistas, pero al decirlo, lo hacen viendo con un único punto de vista: lo que se está dejando de percibir, ahora que la inversión está hecha, y se lamentan porque piensan que están dejando de percibir no sé cuantos millones”.

Por ello Solórzano invita a “hacer la contabilidad”, para ver “qué es lo que nos dio el país y qué es lo que está ganando”, recordando que “durante dos años, la construcción de este hotel le dio empleo a entre 200 y 300 cabezas de familia. Se compraba clavos, cemento, agua y todo lo necesario para su construcción”.

“Ya operando, el hotel paga IVA, INSS, más todo lo que estamos consumiendo en el mercado: tomates, legumbres, huevos, carnes, todo lo que está produciendo el país, lo que representa ganancias para mucha gente, más las 200 cabezas de familia que están ganando un salario con nosotros”, detalló.

En su opinión, “si hacemos el balance de la riqueza que el hotel ha producido en estos diez años, versus lo que no se ha pagado en impuestos, quedamos 6, 7, 10 ó 20 veces más. Del otro lado, si no se hubiera construido al amparo de esa ley de incenti-

gan las exoneraciones a la industria turística, es que ellas permiten atraer más inversión extranjera y lograr que se afinque en un país como Nicaragua, que no puede ofrecer los mismos atractivos que, por ejemplo, Costa Rica.

“Somos un mercado emergente en turismo, o sea que no tenemos muchos turistas que ofrecerle a estas inversiones.

Nosotros recibimos poco menos de un millón de turistas en 2009, mientras Costa Rica recibió más de dos millones de turistas”, citó Javier Chamorro, Director Ejecutivo de PRONicaragua, la agencia de promoción de inversiones del país, recordando también que la plaza tampoco puede exhibir las mejores calificaciones



René Vallecillo

en cuanto a riesgo político o financiero.

Esa es la misma visión que sustenta Enrique Solórzano, Gerente General del Hotel Holiday Inn, (beneficiado por la 306) al aseverar que “ahora, un empresario hace una inversión en cualquier parte del mundo con suma facilidad, si tiene certeza de que obtendrá un retorno. Si la idea es cons-

truir un hotel, piensa dónde hay ley de incentivos turísticos; donde hará valer más su inversión, dónde faltan hoteles, e invertirá su dinero donde le vaya mejor”.

Aunque al experto fiscal Báez le parece “un argumento miope” y “muy pobre” decir que captamos nuevas inversiones “sólo por las exoneraciones”,

vos, este hotel no se hubiera hecho... no podemos estar pensando en el huevo que iba a poner aquella gallina que nunca nació”.

Su colega hotelero, Miguel Romero, que representa a CANATUR ante la Junta de Incentivos, tiene una matemática sencilla para medir la importancia de esos incentivos, comparando las 750 habitaciones con que contaba el país en 1994, versus las más de “3,500 habitaciones que están disponibles en este momento en hoteles de todas las categorías en todo el país”.

Recuerda que “la oferta en ese momento estaba concentrada en gran medida en Montelimar; San Juan del Sur (calidad mediana a baja); Ometepe, que apenas comenzaba, y el Selva Negra en Matagalpa, mientras los grandes hoteles de Managua estaban en decadencia, venidos a menos por el paso del tiempo, además de varios de menor tamaño, funcionando en casas deterioradas”.

### Crecimiento hotelero

En contraste, Managua tiene ahora 7 hoteles grandes (4 de ellos completamente nuevos), fenómeno que también se reprodujo en San Juan del Sur y Granada, entre otras localidades con alto desarrollo del turismo.

Más allá de los empresarios del sector también hay voces que defienden esos incentivos, comenzando por Javier Chamorro, Director de PRONicaragua, así como del experto fiscal René Vallecillo.

Chamorro por ejemplo, recordó que “el sector turismo requiere de mucha inversión de capital, tanto para comprar propiedades -que por lo general son muy caras- como para desarrollar infraestructura, pero son inversiones que quedan enraizadas: el 33% del total exonerado a través de la 306, se ha usado para desarrollar infraestructura, y eso que no se incluye el registro del valor de las propiedades, que normalmente representa cerca del 50% del valor total de la inversión”.

“El resto son cosas menores: mobiliarios, equipos, vehículos, etc., para la operación del proyecto, pero si el 50% de la inversión está enterrada en el piso, estás hablando de una inversión que está significativamente comprometida con el lugar en el que se hizo”, valoró.

“Siendo que el sector turismo es intensivo en inversión en activos y en bienes inmuebles, es muy importante tener una Ley de Incentivos que acelere el retorno de la inversión y que reduzca el riesgo: en la medida en que reduzca impuestos, el período de recuperación baja de 10 a 5 años, lo que hace más atractivos a destinos como el nuestro, en donde cargamos con una alta percepción de riesgo, tanto político, que es uno de los más evidentes, como riesgo financiero”, recordó.

Por ello, defiende “la necesidad de estos incentivos al turismo, desde el punto de vista de generar competitividad como mercados emergentes, y de acelerar retorno para reducir los riesgos percibidos”.

un estudio del IEEPP, elaborado por el investigador Ismael López, mostró que había una relación 80-20 en el número de proyectos aprobados a inversionistas nacionales, en comparación con el número de los extranjeros que también recibieron esa aprobación.

“Al cierre de 2008, el 80% de los proyectos que había aprobado el INTUR desde 1999 eran de capital nacional con un monto de inversión de US\$290.5 millones. En cambio, sólo se cuentan 89 proyectos de origen extranjero con inversiones por el orden de US\$162.2 millones”, cita el Informe.

Esa correlación se había modificado notablemente al cerrar el primer trimestre del 2010, cuando las inversiones nacionales sólo representaban el 53.56% del total, mientras el restante 46.44% (equivalente a US\$281.4 millones), correspondía a dinero proveniente del extranjero, según un reporte de PRONicaragua elaborado en base a datos del INTUR.

Aunque cree que “los incentivos deben ser graduales, temporales y decrecientes”, el experto fiscal Vallecillo cree que estos deben otorgarse a aquellos sectores que el gobierno y la sociedad definan como “estratégicos”, para desarrollarlos más rápido y que generen mayores beneficios.

A su juicio “el turismo es uno de los que tienen mejores condiciones para convertirse en una de las principales actividades económicas del país”, como lo muestra el hecho que ese rubro generó unos US\$300 millones el año pasado, mientras en Honduras generaba US\$700 millones, y en el resto de Centro América sobrepasaba los US\$1,000 millones por país.

“Nicaragua tiene un potencial natural para el turismo (por sus recursos naturales y por su gente), pero no la infraestructura, además que se nos percibe como un sitio de alto riesgo. Siendo que el gobierno no puede construir por sí solo todas las pistas aéreas, las carreteras, las redes, los edificios, necesita inversión extranjera, y los incentivos ayudan a traerla”, aseguró.

Dado que Nicaragua muestra mayores niveles de inseguridad para la inversión; que hay mucha inestabilidad en las reglas del juego; y que se padece de inseguridad jurídica e inestabilidad social, Vallecillo concluye que deben ofrecerse incentivos, porque estos son “apuestas para nuevas inversiones; porque lo que se otorga siempre es menor a lo que se obtiene; porque el incentivo es un ahorro para que el inversionista invierta más, y porque cada dólar genera 6 ó 7 dólares de retorno”.

# ¿Habrían invertido si no se otorgaban incentivos?

## ■ Hay otros elementos que afectan la competitividad

A finales de la década de los 90, CANATUR hacía lobby buscando alcanzar el quórum necesario para dar vida a una ley de incentivos, con presentaciones a los diputados para mostrarles qué países los ofrecían: México, Guatemala, Costa Rica y Panamá, país donde funcionaban al amparo de la denominada “Ley 8”, que el sector turístico nicaragüense decidió copiar casi íntegra, “porque es una excelente ley”, según Miguel Romero.

El proceso requirió varias legislaturas y el apoyo de varios ministros de Turismo, entre los cuales Romero recuerda a Fernando Guzmán, Pedro Joaquín Chamorro y Lorenzo Guerrero, hasta que fue aprobada en 1999, con el nombre de Ley 306.

Una década después, se considera que “los incentivos al turismo son una herramienta necesaria y todos los países que han desarrollado industrias turísticas, han empezado por ahí. Costa Rica ha tenido incentivos agresivos por muchísimos años, aunque ahora que ya son un mercado bien posicionado, con un producto bien establecido, ya no necesitan tenerlos: los fueron reduciendo gradualmente, y ahora dan unos incentivos muy básicos”, aseguró Chamorro, de PRONicaragua.

Ese argumento no basta a quienes opinan que los empresarios hubieran invertido de todos modos, a lo que Chamorro responde que “o les damos incentivos para que vengan y nos ayuden a crear el mercado, o no se los damos y esperamos a que el mercado se cree solo, y después vengan ellos. Podemos discutir mucho sobre cuál de los dos esquemas es el que va a funcionar. Tendríamos que invertir masivamente en campañas para dar a conocer a Nicaragua, crear el mercado, y esperar a que vengan a invertir”.

Añade que “la diferencia está en el flujo de caja. En este esquema, al dar incentivo, vos no estás dando el efectivo. Simplemente estás dejando de recibir lo que podrías recibir. En el otro, necesitas decenas de millones de dólares para comprar espacio en los medios globales de comunicación, ir a las ferias. ¿Cuál es nuestra realidad? ¿Tenemos flujo de caja para invertir en campañas como la de Co-

► PROYECTOS TURÍSTICOS APROBADOS PERIODO 1999-2010 BAJO LA LEY No. 306

Año	Número de Empleos	Número de Proyectos	Monto Total de la Inversión (en US\$)	Monto Total de la Inversión por Origen de Recursos (en US\$)	
				Nacional	Extranjero
1999	103	25	4,281,230	1,500,438	2,780,792
2000	1243	76	84,002,482	68,028,518	15,973,963
2001	1450	46	56,939,080	39,275,193	17,663,887
2002	715	39	31,431,228	25,493,698	5,937,530
2003	927	41	78,035,390	31,307,962	46,727,427
2004	655	44	33,236,541	30,587,876	2,648,664
2005	729	55	73,447,976	56,377,031	17,070,944
2006	1223	58	62,589,645	15,954,408	46,635,236
2007	132	28	5,878,637	5,760,918	117,719
2008	413	33	22,724,101	16,151,098	6,573,003
2009	610	28	134,490,204	32,705,208	101,784,996
2010	242	5	18,859,271	1,372,060	17,487,211
<b>Total</b>	<b>8,442</b>	<b>478</b>	<b>605,915,791</b>	<b>324,514,414</b>	<b>281,401,376</b>

FUENTE: INSTITUTO NICARAGÜENSE DE TURISMO (INTUR)



lombia, o damos incentivos, aunque eso signifique dejar de percibir, que es diferente?”.

Julio Francisco Báez por su parte, admite que “es verdad que es difícil que vengan a invertir aquí, pero es porque somos poco competitivos”, mientras por el otro lado, rechaza que quienes sí invierten, lo hagan únicamente basados en un incentivo, o en que Nicaragua les ofrece más exoneraciones que nuestros vecinos.

“Esa declaración peca de desconocimiento, porque los ‘incentivos shopping’ dejan al inversionista ‘en palco’ viendo como nos canibalizamos entre nosotros.

Se dice que Costa Rica tiene una nueva ley de zonas francas, pero ésta no ofrece nuevas exoneraciones, sino que fueron más creativos en su política de incentivos, que es más inteligente, más técnica, al ofrecérselos a quienes hagan desarrollos en zonas inhóspitas, alejadas de las ciudades”, detalló.

También citó como ejemplo a El Salvador, nación que está discutiendo una política nacional de incentivos fiscales, “donde la exoneración es sólo otro invitado a la fiesta, porque hay otro tipo de incentivos: depreciación acelerada, contratos de estabilidad fiscal, etc.”, concluyó.



# El costo económico de las exoneraciones indiscriminadas Incentivos: por qué no

### ■ Beneficios prorrogables no tienen sentido; ley sólo ha beneficiado a grandes empresas

Hace cinco años, el economista argentino Daniel Artana, tildó al Estado nicaragüense de ‘socio tonto’, al encontrar casos en los que se otorgaban incentivos que en algunos casos equivalían hasta el 60% del total de la inversión, sin quedarse con nada a cambio.

Desde entonces, la frase está entre los arsenales principales de quienes critican el sistema de exoneraciones que rige en Nicaragua, y que según el Informe del IEEPP, rondaba los U\$2,000 millones entre el 2002 y el 2008 (excluyendo el 2007 por falta de datos), y se menciona siempre que se debate el tema.

Al respecto, el experto fiscal Julio Francisco Báez, opina que “la promoción de determinados sectores, siendo que no hay para pagarle a un maestro, se puede volver alcahuetería institucional del Estado”, en los casos en que se llega a beneficiar sobremanera a un sector en particular.

Báez también insiste en que debe establecerse la verdadera importancia que tiene el sistema de exoneraciones vigente en la toma de decisiones para invertir en Nicaragua. “La prueba de que los inversionistas vinieron aquí por los incentivos, todavía no existe. Estoy hablando de estudios econométricos y de constatación empírica, no declaraciones de un beneficiario, que en todo caso es parte interesada”.

“Hay que concederle el beneficio de la duda al que diga que actuó por esa ley, pero hay que evaluarlo todo”, concedió añadiendo que “lo que nos interesa es saber cual ha sido el rédito para Nicaragua. Si el país decide invertir otorgando subsidios, y esto funciona, habría que estudiarlo con detenimiento”, insistió.



Julio Francisco Báez

### Una década después

“¿Qué dice una década de vigencia de esta ley? Hasta hace 4 años, había generado 5,000 empleos. Si ahora son 8,000 en diez años, ¿cuánto costaron esos empleos? ¿Cuál es el costo de ese beneficio? Yo no tendría peros si ya se hubieran evaluado los resultados de la ley con la que se decidió subsidiar, asumir costos para que proceda la inversión turística”, explicó.

Su colega José Luis Medal tiene dudas similares, y las expresa recordando que “los tratamientos especiales hay que manejarlos con mucho cuidado, y aquí no se ha hecho así. Por ejemplo, al turismo se le dio beneficios prorrogables, y eso no tiene sentido”.

Medal conoce las versiones que aseguran que sin incentivos no se habrían emprendido muchos de los hoteles ‘nuevos’ que hay en Managua y resto de principales plazas turísticas del país.

“El incentivo es un factor, pero más importante que eso es el clima de negocios, la infraestructura, la carretera costanera, el sistema de electricidad, el de agua potable... ¿por qué no ha crecido más el tu-

rismo en Granada? Porque no hay agua potable. Si no hay una carretera a las costas, si no hay vías de acceso, ¿cómo vas a construir esas obras?”, cuestiona.

### Pymes turísticas reclaman

Aclara que “no es que nos oponamos al desarrollo del sector turístico, pero

creemos que puede incentivarse a través de programas de infraestructura, a través de la mejora del clima de negocios. Después de todo, ¿por qué este hotel no va a pagar IR y el pequeño comercio que está al lado si lo va a pagar? Mejor sería aprobar una tasa gradual, que les llevara de pagar el 25% de IR al 20%. Ese sería un sistema más adecuado”.

Dentro del sector turístico hay quien se queja del sistema de incentivos al turismo: Donald Porras, Presidente de CANIMET, que no niega la importancia de éstos para desarrollar al sector, pero siente que “las pymes turísticas son los que menos han gozado de la 306”, por lo que espera que se le hagan reformas “para que las pymes puedan acceder a esos beneficios, bajando la cantidad del monto a invertir, porque no tenemos U\$100,000 para invertir”.

“La Ley solo ha beneficiado a la gran empresa, y aunque no estamos en contra de las grandes inversiones -porque todos somos empresa privada- si sería justo que los pequeños podamos tener el acceso que tiene el grande, por que posee capital”, argumentó.

Bolsa Agroindustrial Upanic S.A.  
le invita a la  
**FERIA AGROPECUARIA OCCIDENTAL UPANIC 2010**

BOLSAGRO  
Bolsa Agroindustrial Upanic S.A.

14, 15 y 16 de mayo Campus UCC León

## Bono provoca...

La decisión presidencial fue también la fuente de un incremento en las comunicaciones entre el 7 Sur y Washington, para tratar de explicarles la visión del gobierno.

Los principales puntos de discusión pasan por determinar el efecto inflacionario que pudiera generar esa masa de efectivo entrando a la economía nacional en lo que resta del año, incluyendo la parte correspondiente al décimotercer mes, como lo confirmara Rodolfo Delgado, Asesor Presidencial de Participación Ciudadana, en el programa "En Vivo con Alberto Mora", que transmite el Canal 4 de televisión.

Delgado aseguró que el bono "no es inflacionario; es una acción permanente, esto no es una cuestión ocasional; este aumento también tiene una implicancia en el treceavo mes... o sea que las y los beneficiarios, en el año 2010, van a tener 5 meses de bono, más un bono de treceavo mes, de aguinaldo".

A su juicio, la razón por la que más de 380 millones de córdobas entrando a la economía sin un notorio aumento en la producción que la compense, no generará un aumento del Índice de Precios al Consumidor, es porque "es un mecanismo transaccional... que sale de un bolsillo de un sector de la economía (el del consumidor de combustibles) y entra a otro bolsillo (el de los beneficiarios)".

Bayardo Arce, asesor económico de la presidencia, también duda del posible efecto inflacionario, al preguntarse "¿cómo va a crear presión inflacionaria, si somos un país con una producción agropecuaria excedente y la gente va a ocupar ese dinero para comprar comida?", invitando a preguntar a los empresarios si creen que el bono genera presiones inflacionarias.

"Desde ese punto de vista (al salir de un bolsillo y entrar a otro), no tiene ningún impacto inflacionario", sentenció el asesor Delgado.

Pero Antenor Rosales, presidente del Consejo Directivo del Banco Cen-

tral, dijo a Confidencial que los economistas del Banco, han hecho varios ejercicios para definir la posición del país ante el Fondo, y que uno de esos ejercicios muestra que el bono sí tendría efecto sobre el IPC: 0.68%, (dependiendo del crecimiento de la economía, y de la tasa de empleo) cuando la meta de inflación para el 2010 es de 7%, y al 30 de abril ya sumaba 3.81%.

Al cierre de edición, aún no había fecha -ni ciudad- acordada para que se reúnan los técnicos nicas con los del Fondo, porque la hoja de ruta "la vamos a definir en la otra semana (la que comienza este lunes 10)", explicó.

De todos modos, el presidente del BCN se mostró confiado en que la institución tiene capacidad para limitar los efectos inflacionarios a través del Comité de Operaciones de Mercado Abierto, que puede regular la liquidez del sistema vendiendo Letras del Banco en sus subastas semanales.

en que la institución tiene capacidad para limitar los efectos inflacionarios a través del Comité de Operaciones de Mercado Abierto, que puede regular la liquidez del sistema vendiendo Letras del Banco en sus subastas semanales.

### Inflación y competitividad

El economista Adolfo Acevedo difiere completamente de la explicación simplista de Delgado.

"Si una parte de este dinero que antes se usaba para pagar el petróleo, o en propósitos que no necesariamente aumentaron la demanda agregada nominal, se emplea ahora en aumentar el ingreso nominal de 120,000 trabajadores, y esto se traduce en un aumento en la demanda nominal de los hogares por bienes de consumo básico, esto puede provocar, por un lado, un aumento en la venta de los mismos, (y apoyar en alguna medida la recuperación de la actividad económica), y por otra, puede provocar un aumento en el nivel general de precios (que ya se han venido acelerando)", explicó.

"Pero aun si se trata de recursos que se extraen de una parte de la población, para transferírseles a otra, esto puede tener efectos macroeconómicos importantes: si se extraen los recursos de sectores con menor propensión al gasto en bienes de consumo básico y mayor propensión al consumo suntuario o con mayor propensión al ahorro, hacia sectores con mayor propensión a gastar en bienes de consumo básico, y con menor propensión al ahorro, entonces podría producirse un efecto neto sobre la demanda nominal de bienes de consumo básico (o bienes-salario), que podría aumentar la venta de estos, y/o su nivel de precios", añadió.

Acevedo también hizo notar cómo en el pasado, el gobierno alegó de común acuerdo con el Fondo, que no era posible aumentar salarios a determinados sectores, para evitar un 'efecto cascada' (todos insistiendo por una mejora salarial), porque eso deterioraría la competitividad de Nicaragua, que tiene a su abundante mano de obra barata entre sus principales pilares para atraer inversiones.

"Estos dos argumentos -la pérdida de competitividad y el riesgo inflacionario- se usaron para comprometer con el FMI la restricción de la nómina salarial del gobierno en el denominado Programa Económico Financiero. Uno podría pensar que, si esto es así, estas dos 'preocupaciones' se aplicarían también al bono, pero por alguna razón que escapa a mi comprensión, el bono parece estar milagrosamente libre de ellas".

Acevedo opina que "la vía correcta para superar el rezago salarial de los maestros y otras categorías de trabajadores es la recuperación del salario por la vía presupuestaria", considerando que "la recaudación de impuestos alcanzará como mínimo C\$800 millones por encima del monto presupuestado".

Añade que "esta restitución de derechos, efectuada a través de la recuperación de los salarios sería permanente, y no dependería de la voluntad discrecional ni de la benevolencia de nadie, ni asumiría la forma de un regalo o prebenda política".



Adolfo Acevedo



Adolfo Acevedo

# Los riesgos de Facebook y la web

Estar atentos a la actualidad más reciente nos lleva a ser muy cuidadosos en el uso de Facebook, de las redes sociales y de la web en general. A los problemas técnicos de falta de seguridad se han agregado errores en el uso que hacemos del servicio. Ambos llevan a interrogarse sobre los problemas planteados por la lógica misma de este sitio, de esta web 2.0 que tanto nos gusta y nos sirve.

Los problemas técnicos primero. El miércoles 5 de mayo, varios usuarios de Facebook han tenido acceso – sin pedirlo – a información privada de algunos de sus amigos, concretamente el texto de sus intercambios por chat.

Los técnicos cerraron el bache en la seguridad pero suficientes personas fueron expuestas durante suficiente tiempo para que se vuelva tema de preocupación.

La misma semana, los laboratorios de VeriSign, una de las empresas más respetadas en el mundo de la ciber seguridad, revelaron los ives y venires de un tal “Krillos” quien vende acceso a perfiles de usuarios de Facebook.

Dice tener 1,5 millones de los mismos y los vende por mil a un precio de entre 35 y 45 dólares en función del número de amigos con los cuales cuentan. Dice haber vendido 700.000 de ellos.

Facebook dice que se jacta de ello pero que no los tiene.

A estos problemas técnicos debemos agregar los que provienen de nuestra forma de usar el sistema y de lo que podemos hacer con él.



Francis Pisani

Cuando las autoridades de EE. UU. implicaron al ciudadano estadounidense de origen pakistaní Faisal Shahzad de haber participado en el reciente atentado fallido de Time Square, miles de webactores fueron en busca de sus huellas en la red. Encontraron muchas. El problema es que, solo en Facebook, parece haber más de 500 personas con el mismo nombre. Informaciones erróneas circularon y hasta el prestigioso Huffington Post se equivocó y llevó su público sobre pistas falsas.

Nos recuerda el drama mucho mayor de Neda Soltani. Su nombre se parece bastante al de Neda Agha-Soltani, la bella joven que murió en el marco de una manifestación (en la cual no parecía participar) en Teherán el 20 de junio del 2009 y cuya foto dio muchas veces la vuelta a la web y al mundo.

Resulta que, además de tener un nombre similar, Neda Soltani en algo se parece a la muerta. Manifestantes se equivocaron, sacaron su foto de la web y desfilaron con ella por las calles de Teherán. La confusión era horrible y la pobre se tuvo que salir y tratar de crear una nueva vida en Alemania.

Facebook, Google y los demás tienen mucha responsabilidad pero no tienen toda la culpa. Debemos aprender a manejar con mucho cuidado tanto la información que les damos como la que nos dan.

También debemos entender la lógica de fondo sobre la cual funciona la web social. El término es utilizado por Mark Zuckerberg para describir el horizonte en el cual se pretende ubicar Facebook, pero de cierta manera, vale para toda la web participativa, la web 2.0 en la cual todavía nos encontramos.



## UNIVERSIDAD CENTRAL DE NICARAGUA

### Dirección de Maestrías y Postgrados

#### ANUNCIA:

#### POSTGRADOS EN:

- Gerencia de Recursos Humanos.
- Derecho Empresarial y Corporativo.
- Derecho Notarial, Catastral y Registral.
- Derecho y Gerencia Municipal.
- Finanzas a corto plazo.
- Postgrado On-Line en Pedagogía Virtual

#### ESPECIALIZACIONES EN:

- Mercado de Capitales.
- Mediación, Negociación y Arbitraje.

#### SEMINARIOS/TALLER EN:

- Comunicación Digital. Uso de herramientas en internet para el desarrollo profesional.



Para mayor información contactarse con:

Dirección de Maestrías y Postgrados

Teléfonos: 22684765- 22 680293-22680294-22680295-87335829

Email: [postgrado@ucn.edu.ni](mailto:postgrado@ucn.edu.ni), [maestria@ucn.edu.ni](mailto:maestria@ucn.edu.ni)



**QUE RESPETEN  
TUS PREFERENCIAS  
PERSONALES ES  
VIVIR EN  
DEMOCRACIA**



Todas las empresas que en ella prosperan funcionan gracias a la información que les proveemos voluntariamente. A Google, por ejemplo, la alimentamos con los enlaces que activamos, dándole una información sobre los que nos parecen más interesantes. El genio de Facebook consiste en invitar a cada uno de nosotros a darle información personal tanto sobre quienes somos, como sobre quienes son nuestros amigos.

El Open Graph lanzado a fines de abril nos invita a usar este perfil en otros sitios con los cuales Facebook intercambia informaciones sobre quienes somos, los libros y los lugares que nos gustan etc.

Mientras más información damos y mientras más circula entre el mayor número posible de sitios, mejor funciona el sistema. Le permite ofrecernos un servicio personalizado: informaciones que nos pueden servir y, a la par, publicidad que nos puede tentar.

Una búsqueda con las nuevas herramientas de Google me permite encontrar lo que han dicho mis amigos o simplemente conocidos sobre los temas que me preocupan.

El problema es que esto no se puede hacer con un grado aceptable de respeto a la privacidad. La evolución de Facebook en la materia lo pone muy claro.

La Electronic Frontier Foundation, respetada organización defensora de nuestros ciber-derechos muestra que en el 2005, Facebook juraba que “ninguna información personal [...] será accesible por ningún usuario del sitio que no pertenezca por lo menos a uno de los grupos seleccionados en sus opciones de privacidad”.

En diciembre del 2009 los usuarios de Facebook fueron informados de que “algunas categorías de información tales como su nombre, la foto de su perfil, la lista de sus amigos, las páginas de las cuales es fan, su género, región geográfica y las redes a las cuales pertenece son consideradas como públicamente accesibles por cualquiera incluyendo las aplicaciones hechas para Facebook y, por lo mismo, no tendrán opciones de privacidad”.

En abril del 2010 fuimos informados de que “cuando se conecte con una aplicación o un sitio web, éste tendrá acceso a la información general referente a Ud. [...] La configuración básica (default) de privacidad para cierto tipo de información que Ud. pone en Facebook está puesto en “cualquiera”.

Mar Zuckerberg parece haber dicho que la privacidad “no [le] importa”. Dice que la sensibilidad a la privacidad está desapareciendo. Lo claro es que le convendría que así fuese y no importa si no es cierto. Todo indica, sin embargo, que no nos convendría a nosotros los usuarios, aun si fuese cierto.

**Identidades robadas**

[http://www.computerworld.com/s/article/9175936/1.5M\\_stolen\\_Facebook\\_IDs\\_up\\_for\\_sale](http://www.computerworld.com/s/article/9175936/1.5M_stolen_Facebook_IDs_up_for_sale)

**Las múltiples identidades atribuidas a Faysal Shahzad**

<http://www.csmonitor.com/Innovation/Horizons/2010/0504/Faisal-Shahzad-Facebook-mixup-highlights-hazards-of-Web-journalism>

**La foto de Neda Soltani**

<http://www.inquisitr.com/27088/that-picture-of-neda-everyone-is-using-its-the-wrong-one/>

**Neda Agha-Soltan**

<http://www.flickr.com/photos/picwarrior/3682564575/>

**Evolución de Facebook en cuanto a privacidad**

<http://www.eff.org/deeplinks/2010/04/facebook-timeline>

Transnets.net - Francispisani.net

BCN: sector externo y actividad pecuaria sustentarán crecimiento 2010

## Se mantiene repunte de exportaciones

### ■ Primer cuatrimestre revela crecimiento de 31.83%

Las exportaciones nicaragüenses mantuvieron un ritmo de crecimiento superior al 30% por cuarto mes consecutivo, según datos del Centro de Trámites de las Exportaciones, (CETREX), que refleja que el valor de las exportaciones FOB pasó de U\$496.0 a U\$653.9 millones (U\$157.9 millones más, equivalente al 31.83%), al comparar el primer cuatrimestre del 2009, contra el mismo período del 2010.

En declaraciones al Programa Buenos Días, que transmite el Canal 12, el presidente del Consejo Directivo del Banco Central, Antenor Rosales, dijo que el crecimiento esperado de 2% (margen de error de  $\pm 0.5\%$ ), se fundamentaba en las previsiones de un buen desempeño por parte del sector exportador y el pecuario.

Según el IMAE, la actividad pecuaria creció a un ritmo de 6.8% en el primer bimestre del año, comparado contra enero – febrero del 2009.

El comportamiento exportador de este año es incluso superior en 15.52% a los US\$566.05 millones exportados en el primer cuatrimestre del 2008, año que marcó el punto más alto de las exportaciones nicas, al cerrar diciembre con US\$1,550.3 millones.

De mantenerse esa tendencia, nuestras colocaciones en el mercado internacional podrían alcanzar los US\$1,790.9 millones, aunque aún es muy temprano para definir una tendencia segura. El BCN calcula que las exportaciones sólo crecerán 7 a 9% en todo el año.

Lo que sí es seguro que rubros como carne, oro y azúcar, siguieron mostrando buenos desempeños, liderando el impulso que muestra el sector.

Las ventas de azúcar por ejemplo, crecieron 289% en volumen, (pasaron de 30.4 a 118.3 millones de kilos) y 368% en valor (US\$11.9 millones, versus US\$55.8 millones), gracias en parte, a una mejora del 20.34% del precio promedio por kilo.

El café oro, por su parte, creció 55% en volumen, (subió de 31.4 a 48.7 millones de kilos) y 68% en valor, por ventas que pasaron de U\$90.5 a U\$152.2 millones, lo que se explica por una mejora del 8.67% en su precio por kilo.

Los mataderos también tuvieron muchas razones para celebrar, como lo muestra el crecimiento en las ventas de carne de bovino (de 20.0 a 27.2 millones de kilos en el período observado, bueno para un 36%), mientras los ingresos mejoraban en 40%, al pasar de U\$66.2 a U\$92.4 millones, lo que incluye una mejora de 2.93% en su precio.

El oro sigue viviendo tiempos dorados: el tonelaje creció en 30% (de 1,799.1 a 2,336.3 kilos), lo que no podía llegar en mejor momento, pues produjo un incremento del 62% en los ingresos, que saltaron de U\$32.6 a U\$52.9 millones, al crecer en casi 25% el precio por kilo, que saltó de U\$18,144 a 22,655 dólares.

La plata no se queda atrás, con un volumen neto exportado de 2,829 kilos (82% más que el período precedente), e ingresos por U\$1.25 millones, reportando así una mejora del 147% entre cuatrimestres.

La leche tuvo un comportamiento mixto, al ganar 'sólo' un 56% más,

### Actividad pecuaria creció 6.8% en febrero

Conforme a las palabras del presidente del Banco Central, Antenor Rosales, el IMAE del mes de febrero (el indicador se publica 3 meses después) muestra que "la actividad pecuaria presentó un crecimiento promedio anual de 6.8% (había sido -0.7% en febrero 2009) influenciado por el aumento de la matanza de ganado bovino y de la actividad avícola".

El Índice detalla que al mes de febrero, "el nivel de sacrificio de ganado vacuno alcanzó 113,570 cabezas, 18.3% superior a similar período del año pasado, debido a la escasez de pasto provocada por la disminución de lluvias en la postrera 2009/10, lo cual ha intensificado la venta de ganado a las plantas procesadoras para evitar pérdida de peso de los animales".

Los datos confirman que los principales mercados de la carne nicaragüense continúan siendo Estados Unidos, Venezuela, El Salvador y Puerto Rico, y auguraban un buen desempeño para 2010, dadas las "perspectivas de recuperación de la economía mundial, lo cual podría inducir a mejoras de la demanda", según el Banco.

(equivalente a U\$8.9 millones), a pesar de haber incrementado sus entregas en 8 millones de kilos, (124% más), lo que se explica por la drástica caída del 30.2% en el precio del producto, que pasó de U\$2.43 a U\$1.7 por kilo.



Una mirada a las elecciones desde Washington

## Colombia: Mockus desafía a Santos

### ■ La carrera para suceder a Álvaro Uribe está haciendo noticia en Washington

Michael Shifter

Por lo menos entre un limitado pero bastante interesado grupo de líderes y analistas políticos hay una curiosidad creciente en cuanto a unas elecciones presidenciales que se están convirtiendo

en algo fascinante. Colombia, el país de las sorpresas y las paradojas, una vez más llama la atención.

Desde 2002, claro, Uribe ha sido el principal punto de referencia en cuanto a Colombia en Washington. Las opiniones frente a él son divididas. A Uribe se le reconoce el haber devuelto al país del borde del abismo y permitió que el Gobierno reafirmara su autoridad. Es un logro considerable. Pero muchos también creen que es un autoritario cuyo apetito por el poder fue frenado sólo por una decisión de la Corte Constitucional.

Tal vez el mensaje más importante para hacerle llegar desde Washington es que, sin importar quién sea elegido como el próximo Presidente de Colombia, y cada vez parece más claro que la opción estará entre Juan Manuel Santos o Antanas Mockus, habrá amplia continuidad en políticas claves de seguridad y economía.

Aunque Santos no es tan bien conocido en Washington como Uribe, definitivamente lo es más que Mockus, a quien



Antanas **Mockus**

prácticamente desconocen. Santos tiene un buen récord en áreas críticas de gobierno, habiendo servido como Ministro de Comercio, Finanzas y Defensa.

Para Santos, el estar ligado tan de cerca a Uribe tiene algunas ventajas así como riesgos en Washington. Su experiencia en manejar a las Farc es ampliamente reconocida. Su representación superior en el Congreso colombiano también fortalece el caso de Santos en

cuanto a que está en mejor posición que Mockus para sostener gobernabilidad y “que las cosas se hagan”.

Al mismo tiempo, las críticas en contra de Uribe podrían afectar a Santos.

Él podría sufrir como consecuencia de una sensación de “fatiga de Uribe” que se observa en algunos sectores de Washington. Si es elegido, su reto será recoger los frutos y minimizar los costos de su asociación con Uribe. Algunos demócratas clave en el Congreso de E.U. están especialmente

preocupados por las controversias que rodean a la administración de Uribe, sobre todo el escándalo de los “falsos positivos”.

A pesar de sus intentos por tratar de corregir los problemas, algunos en Was-

hington mirarán a Santos con sospecha en cuanto a estos asuntos.

Mockus, en contraste, será visto como un nuevo comienzo y un rompimiento verdadero con Uribe (aunque el hecho de que no ha sido anti-Uribe será alentador para muchos en Washington).

Los gobiernos exitosos en Bogotá y Medellín han recibido mucha atención en los medios estadounidenses, cosa que favorecerá la imagen de la fórmula Mockus-Fajardo. El comportamiento a veces excéntrico de Mockus será considerado junto con la disciplina fiscal que practicó como alcalde de Bogotá. Aunque su falta de experiencia a nivel nacional podría ser causa de preocupación, su promesa de ser duro con las Farc y firme y prudente con Hugo Chávez será reconfortante.

El panorama para la agenda de Colombia en Washington, el Tratado de Libre Comercio pendiente y el paquete

de ayuda antidroga, dependerá más de los cambios en la economía y política de Estados Unidos que de los resultados de esta contienda presidencial.

Pero esa agenda se verá fortalecida por la creciente percepción de que las elecciones de Colombia están siendo

protagonizadas por dos candidatos serios que prometen distintas medidas, tanto de cambio como de continuidad, que inspiran confianza.

\*Presidente del Diálogo Interamericano. Publicado en El Colombiano



Manuel **Santos**



# La Mano que Acaricia la Pantalla

Juan Carlos Ampié

Es difícil ser una institución viviente. Sólo pregúntele a Pedro Almodóvar. Su última película fue recibida con indiferencia y hostilidad por la crítica española. Los réditos de taquilla no fueron tan abundantes como antaño. Las acusaciones de agotamiento volaron. Después de subir mucho, la historia de tu caída supone un arco narrativo natural. Pero donde muchos ven repetición, yo veo refinamiento y pericia narrativa.

“Los Abrazos Rotos” arranca en el 2008. Harry Caine (Lluís Homar) es un guionista ciego que vive para escribir y disfrutar los fugaces placeres que la vida aún le tira a su paso, bajo los atentos cuidados de su socia Judith (Blanco Portillo) y su hijo Diego (Tamar Novas). Pero no siempre fue un hedonista desencantado e invidente. La noticia de la muerte del poderoso capitán de industria Ernesto Martel (José Luís Gómez) y la sorpresiva aparición de Ray X (Ruben Ochandiano), una extraña figura de su pasado, lo lanza a recordar su vida en 1994. En ese entonces, Harry Caine se llamaba Mateo Blanco. Podía ver, y vivía de hacerlo, como director de cine. Se preparaba para rodar su primera comedia, “Chicas y Maletas”. La protagonista era Magdalena (Penélope Cruz), la amante-trofeo de Martel. Recuerdos y confesiones arman una trama a tiempos paralelos que teje entre ellos una oscura historia de amor y obsesión.

Almodóvar ha alcanzado un nivel de control magistral sobre sus ejercicios narrativos, desarrolla sus intrincadas estructuras sin esfuerzo aparente. El referente más cercano a “Los Abrazos Rotos” es “La Mala Educación” (2004), otra película en la cual las culpas del pasado y los secretos del presente combustionan en el set de una película. Pero si aquel thriller estaba concentrado en asuntos de identidad sexual, este arrebatado melodrama sangra sentimentalismo. Es todo acerca del amor. Correspondido y sin corresponder. Entre padres, madres e hijos. Entre hombres y mujeres. Entre los artistas y sus creaciones, y al final, entre el espectador y la película. No menos importante, también entre el director y su estrella.

De manera similar a David Lynch con el díptico siniestro de “Mulholland Drive” (2001) e “Inland Empire” (2006), Almodóvar erige un genuino monumento al arte y artificio de las actrices. Penélope Cruz tiene el mejor papel de su estelar carrera en Lena, y es un personaje imposible y elusivo. Pocas veces es ella misma. Siempre está simulando, o creando una personalidad falsa que las circunstancias exigen de ella. Empieza como secretaria que coquetea con la prostitución para pagar las cuentas médicas de su padre moribundo. Pasa a devota amante de un hombre poderoso a quien no ama. Pretender es su forma de vida.



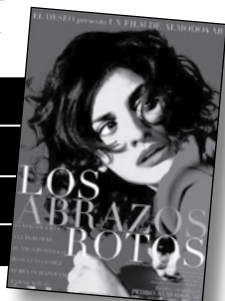
Cruz como Lena como Marilyn: la película dentro de la película de “Los Abrazos Rotos”

Para cuando alcanza el status de actriz legítima, Almodóvar se las arregla para que asuma en una breve escena las personalidades de Audrey Hepburn, Goldie Hawn y Marilyn Monroe. Y finalmente está la verdadera Lena, fundida en abrazos ilícitos con su amante. Bajo todos esos dobleces y disfraces, Cruz logra conjurar a una mujer de carne y hueso. Es una proeza que quita el aliento. El poder de la simulación encuentra otra elocuente manifestación en las secuencias en las que Martel emplea a una lectora de labios (una estoica Lola Dueñas), para que le interprete las conversaciones entre Mateo y Lena, en las tomas de un “making-of” que él ha encargado para espiarles. Es tan divertido y trágico a la vez.

Como siempre, está a la orden la docta cinefilia del director. Superficialmente hay guiños a Buñuel – el sobrenombre de Lena mientras “trabaja” como dama de la noche es Severine, igual que el de Catherine Deneuve en “Belle de Jour” - y a otras figuras del cine. Pero formalmente, Almodóvar sigue tomando inspiración en el melodrama de Douglas Sirk, el thriller de Darío Argento, y ahora, también en sí mismo. En una movida que probablemente contribuyó a alienar a la crítica española, el director manchego se ha auto-referenciado. “Chicas y Maletas” es una versión de sus “Mujeres al Borde de un Ataque de Nervios” (1988), con Lena asumiendo el papel originado por Carmen Maura – como si le hiciera falta una identidad más. En breves apariciones, Rossy de Palma y Chus Lampreave toman papeles distintos a los que ostentaban en la alocada comedia de enredos que catapultó al director a la fama mundial.

Más que un síntoma de ego desatado, es una pista al corazón de la película. Bajo el laberinto temporal y emocional de la trama, hay una conmovedora meditación sobre el poder de la imagen para salvar el pasado. Una bolsa llena de fotos rotas, unos dedos que se deslizan sobre una pantalla fría tratando de palpar a un fantasma, o una fresca sonrisa preservada para siempre en un pedazo de film... son imágenes sencillas que alivian una pérdida irreparable. La primera vista de “Los Abrazos Rotos” puede abrumarle. Esta película recomienda múltiples visitas. La fotografía de Rodrigo Prieto le acaricia la vista, la hermosa música de Alberto Iglesias le da ganas que le rompan el corazón, sólo para que sus acordes lo consuelen. Déjese llevar por la embriagante emoción de Almodóvar. Mientras haya cine como éste, no hay amor completamente perdido.

<b>Título</b>	<b>“Los Abrazos Rotos”</b>
<b>Dirección</b>	<b>Pedro Almodóvar</b>
<b>Duración</b>	<b>2 horas, 5 minutos</b>
<b>Clasificación</b>	<b>★★★★ (Muy Buena)</b>



# La Pelea fuera del Ring

Juan Carlos Ampié

La producción del primer largometraje de ficción nicaragüense en más de 20 años es ciertamente motivo de celebración. En un país donde no hay escuela ni industria, esfuerzos como éste adquieren dimensiones titánicas. Ahora la película llega al circuito comercial, después de correr con resultados positivos en el circuito de festivales internacionales. Es hora de valorarla más allá de la identificación y la solidaridad.

La Yuma (Alma Blanco) vive en un barrio pobre de Managua. Se mueve en un precario equilibrio entre la truhanería de sus compañeros y sus modestas aspiraciones personales. En casa, protege a sus hermanos menores de un padrastro violento y lascivo. Su madre le consigue trabajo en una tienda de ropa usada, pero le interesa más el boxeo. Un día, Yuma conoce a un estudiante universitario de clase media, que dejando a un lado a su novia oficial, comienza a enamorarla. La trama se complica. Demasiado.

El problema de los cines nacionales de producción exigua es que cuando aparece una película, asume un carácter definitivo. Lo que en países con industrias saludables se destila a lo largo de años, a través de centenares de productos audiovisuales, aquí recae sobre los hombros de la frágil producción que con mucho sacrificio sale a flote. Así, “La Yuma” no puede ser la historia de una muchacha específica y sus circunstancias. Debe ser LA película nicaragüense. Y asume el reto, pero en el proceso, deja a la deriva a su principal razón de ser. Es decir, a la Yuma misma.

Alma Blanco merece todos los premios que ha cosechado, y algunos más que han de estar por venir. Yuma es un personaje difícil, porque su brusquedad fácilmente podría caer en la caricatura. Pero la actuación de Blanco es feroz, enfocada y real. Cambia de



La Yuma

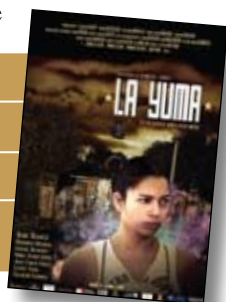
registro emocional con sutileza, y domina los aspectos físicos del personaje a cabalidad. Nunca la sorprendemos “actuando”. Siempre está habitando el momento. En ningún momento se duda que esta muchacha ha crecido a punta de golpes, y que quizás por eso, ahora quiere propinarlos de verdad en un ring. El triunfo de Blanco es mérito compartido con la directora Florence Jaguey, quien extrae una actuación rica en matices de una actriz debutante.

La calidad del resto del reparto es desigual. Recorre la gama de lo adecuado a lo forzado, pasando por lo teatral. Demasiadas escenas se alargan, muchas tomas innecesarias parecen tener como único propósito retratar a la ciudad y sus gentes. Una serie de dispositivos narrativos se toman la película – el asalto a un camión repartidor que pasa de lo gracioso a lo trágico, el alivio cómico de una salida a un baile de striptease para mujeres - . Pero la acumulación de subtramas se vuelve problemática. El romance imposible - el elemento más artificial de la trama, pero su principal catalizador de conflicto - se resuelve sin mayores consecuencias. La climática pelea de boxeo es confusa. Los resultados de estos hilos narrativos no se registran en la protagonista. La Yuma parece perderse dentro de su propia película.

Lo más simple funciona mejor. Antes de un extenso epílogo, “La Yuma” encuentra su escena culminante. Es la confrontación final entre la Yuma y su ex novio, el líder de la pandilla. “¿Me desprecias, Yumita?”, le pregunta él después de hacerle una oferta desesperada (Rigoberto Mayorga, el único actor que le llega a Blanco). Es un momento lacerante y genuino, el inesperado climax dramático de la película. Yuma no está despreciando literalmente a sus orígenes. Está reconociendo el poder de tomar una decisión.

“La Yuma” tendrá éxito comercial, además del lugar que se ha ganado en la historia de nuestro incipiente cine. Es gratificante para el público ver estas convenciones aplicadas a su realidad. La película está diseñada para complacer y reconfortar. La producción es sólida, bendecida por la excelente fotografía de Frank Pineda. Pero en el fondo hay una historia que golpea más duro. Y esa es la película que me hubiera gustado ver.

“La Yuma” tendrá éxito comercial, además del lugar que se ha ganado en la historia de nuestro incipiente cine. Es gratificante para el público ver estas convenciones aplicadas a su realidad. La película está diseñada para complacer y reconfortar. La producción es sólida, bendecida por la excelente fotografía de Frank Pineda. Pero en el fondo hay una historia que golpea más duro. Y esa es la película que me hubiera gustado ver.



Título	“La Yuma”
Dirección	Florence Jaguey
Duración	1 horas, 30 minutos
Clasificación	★ ★ ★ (Recomendada con ciertas reservas)

Vea en página 15 “Los Abrazos Rotos”

Servicios CORPORATIVOS

- Internet
- Transmisión de Datos
- Fibra Óptica
- Suministros de Equipos
- Tecnologías Inalámbricas

IBW

Llama ya al **2278-6328** o visita [www.ibw.com.ni](http://www.ibw.com.ni)